



LVMH, ConsenSys and Microsoft announce AURA, a consortium to power the luxury industry with blockchain technology

PARIS, May 16, 2019 — Today, [ConsenSys](#), in partnership with [LVMH](#) and [Microsoft](#), announced AURA, a platform that aims to serve the entire luxury industry with powerful product tracking and tracing services, based on Ethereum blockchain technology and utilizing Microsoft Azure. AURA makes it possible for consumers to access the product history and proof of authenticity of luxury goods — from raw materials to the point of sale, all the way to second-hand markets.

Several brands of the LVMH Group, such as Louis Vuitton and Parfums Christian Dior, are currently involved, and advanced discussions are underway to onboard additional brands from the LVMH Group, and other luxury groups globally. For Louis Vuitton, the development of the AURA project is the culmination of the traceability program (Track & Trace) launched more than three years ago.

The luxury goods industry involves many specialized actors — design, raw materials, manufacturing, and distribution. LVMH products have a unique story to tell throughout the product life cycle that can now be revealed through the use of blockchain technology. During production, each product is recorded on the shared ledger, irreproducible and containing unique information. At the time of purchase, a consumer can use the brand's application to receive the AURA certificate containing all product information. Decentralized and immutable, blockchain technology provides transparency and a single source of truth for the consumer: it ensures the authenticity of the product, provides details on product origin and components (including ethical and environmental information), instructions for product care, and the after-sales and warranty services available.

An industry-wide platform powered by Ethereum Quorum

For this particular alliance of brands and technology partners, the AURA team chose to implement a consortium model, where any luxury brand can become a full member. This model ensures that the possibilities of the technology can be made accessible to all, while maintaining the flexibility to address the specific needs of each luxury brand.

AURA has been specifically developed by luxury brands, for luxury brands, offering a wide range of services specific to this industry. Brands have flexibility in designing the capabilities of AURA; some may choose to focus on the sourcing of raw materials, whereas others may focus on providing tailored services and strengthening consumer loyalty.

ConsenSys is one of the main technology partners of AURA. The ConsenSys team contributed to the design and development of Traceability Smart Contracts (based on ERC 721 non-fungible token standards), the AURA blockchain infrastructure (a permissioned consortium network with privacy, based on Quorum), and the brand API that allows luxury brands to interface with the AURA platform on a white label basis.

Ken Timsit, Managing Director of ConsenSys Solutions, the enterprise blockchain arm of [ConsenSys](#), commented, “AURA is a groundbreaking innovation for the luxury industry. ConsenSys is proud to contribute and to work with LVMH on an initiative that will serve the entire luxury industry, protecting the interests, integrity, and privacy of each brand, leveraging Ethereum blockchain technology in a truly decentralized way.”

About ConsenSys

[ConsenSys](#) is a blockchain company dedicated to transforming the world’s digital architecture toward a more open, inclusive, and secure internet of value, commonly called Web3. With a more trustworthy internet architecture, ConsenSys is helping enterprises and governments unlock new business models and value, gain efficiencies through a shared IT infrastructure, and utilize modern cryptographic methods to safeguard private user data. Through our unique global business comprised of a startup incubator, [Enterprise Ethereum consulting](#) arm, and [investment fund](#), ConsenSys is building for the decentralized future.

www.consensys.net

Media Contacts:

pr@consensys.net



LVMH, ConsenSys et Microsoft annoncent le lancement de AURA, un consortium destiné à insérer la technologie blockchain dans l'industrie du luxe

Paris, 16 mai 2019 – [ConsenSys](#), en partenariat avec [LVMH](#) et [Microsoft](#), annonce aujourd'hui le lancement de AURA, une plateforme basée sur la blockchain Ethereum et utilisant Microsoft Azure, qui vise à fournir à l'ensemble de l'industrie du luxe un service de suivi et de traçabilité des produits, de la production au point de vente et jusqu'à la revente.

Plusieurs marques du groupe LVMH, telles que Louis Vuitton et Parfums Christian Dior, sont actuellement impliquées et des discussions avancées sont en cours pour intégrer d'autres marques du groupe ainsi que d'autres groupes de luxe. Pour Louis Vuitton, le projet AURA est l'aboutissement du programme de traçabilité (Track & Trace) lancé il y a plus de trois ans.

L'industrie de luxe implique de nombreux acteurs - en matière de conception, de matières premières, de fabrication et de distribution. Tout au long de leur cycle, les produits de luxe ont une histoire unique à raconter et qui peut maintenant l'être grâce à AURA. Lors de sa conception, chaque produit est enregistré, de manière non reproductible, et avec des informations sécurisées sur la blockchain. Au moment de l'achat, le consommateur peut utiliser l'application de la marque pour recevoir le certificat AURA contenant toutes les informations sur le produit. La blockchain, décentralisée et immuable, offre une transparence totale et une fiabilité unique pour le consommateur : elle garantit l'authenticité du produit, fournit des détails sur son origine et ses composants (y compris des informations éthiques et environnementales), des instructions pour l'entretien du produit son service de vente ainsi que sa garantie.

Une plateforme pour toute l'industrie reposant sur Ethereum Quorum

Pour cette alliance de marques et d'acteurs technologiques, l'équipe de AURA a choisi de mettre en œuvre un modèle de type consortium, dans lequel toute marque de luxe peut devenir un membre à part entière. Ce modèle garantit un partage de l'innovation entre tous les partenaires du consortium, tout en conservant la flexibilité nécessaire pour répondre aux besoins spécifiques de chacun de ses membres.

AURA a été spécialement développé par les marques de luxe, pour les marques de luxe, offrant une large gamme de services spécifiques à cette industrie. Les marques bénéficient d'une grande flexibilité dans la conception des capacités de AURA ; certains peuvent choisir de se concentrer sur l'approvisionnement en matières premières, tandis que d'autres peuvent se concentrer sur la fourniture de services sur mesure et la fidélisation des clients.

ConsenSys est l'un des principaux partenaires du projet AURA. L'équipe de ConsenSys a contribué à la conception et au développement du *Traceability Smart Contracts* (basés sur les normes des jetons non fongibles ERC 721), de l'infrastructure de AURA (réseau de consortium permissionné avec confidentialité, basé sur Ethereum Quorum) et de l'API de marque permettant aux marques de luxe d'interagir avec la plate-forme AURA en marque blanche.

Ken Timsit, Managing Director de ConsenSys Solutions, la branche entreprise Ethereum de [ConsenSys](#), a déclaré : « AURA est une innovation révolutionnaire pour le secteur du luxe. ConsenSys est fier de contribuer et de collaborer avec LVMH à une initiative qui servira l'ensemble du secteur du luxe, protégeant les intérêts, l'intégrité et la confidentialité de chaque marque, en exploitant la blockchain Ethereum de manière véritablement décentralisée. »

À propos de ConsenSys

ConsenSys est un leader mondial de la technologie blockchain, fondé par Joseph Lubin (cofondateur de l'Ethereum) en 2014 et regroupant près de 1 000 collaborateurs dans 30 pays.

ConsenSys a pour ambition d'aider les entreprises, les gouvernements et les sociétés civiles à réaliser une transition réussie vers un monde décentralisé. ConsenSys fournit des applications, outils et services qui font partie des technologies les plus utilisées de l'écosystème blockchain au niveau mondial, telles que Truffle, Metamask, Infura, Pantheon, Kaleido, ConsenSys Digital Assets, uPort, OpenLaw et Viant. ConsenSys compte parmi ses clients et partenaires de nombreux gouvernements et grandes entreprises comme la ville de Dubaï, le canton de Zug (Suisse), l'Union Européenne, les banques centrales de Singapour et d'Afrique du Sud, JP Morgan, Santander, BHP Billiton, GSK et le WWF. ConsenSys opère également un fonds d'incubation et de financement de start-ups qui a investi dans plus de 50 projets.

La filiale ConsenSys France a été créée en 2017 et travaille sur une quinzaine de projets ambitieux. www.consensys.net. Pour toute demande commerciale destinée à notre bureau en France, contacter paris@consensys.net.

Contact Presse :

pr@consensys.net